

## Facebook sa musí zmeniť

**New York** •  
čtk

Americká Federálna komisia pre obchod (FTC) uzavrela vyšetrovanie spoločnosti Facebook a definitívne schválila vyrovnanie, na ktorom sa obe strany predbežne dohodli vlni. Úrady Facebook vyšetrovali pre obvinenie z porušovania súkromia klientov a kvôli tomu, že firma svojich klientov klamala a nútila ich zdieľať viac osobných informácií, ako používatelia zamýšľali.

V rámci vyrovnania musí Facebook zabezpečiť, aby bolo súkromie nabadúce lepšie chránené. Prevádzkovateľ rovnomennej komunitnej siete tak bude musieť zaviesť zmeny, v ktorých bude jasne definované nastavenie súkromia. Nasledujúcich 20 rokov si tiež bude musieť objednať nezávislý audit, ktorý preverí, ako firma nariadenie rešpektuje.

Komisia a Facebook sa na

vzájomnom vyrovnaní dohodli už vlni v novembri. Verejná potom dostala čas na to, aby sa k obsahu dohodnutého vyrovnania vyjadrila. Potom o vyrovnaní v konečnom hlasovaní rozhodla FTC. Facebook sa k žiadnemu pochybeniu nepriznal, pristúpil však na to, že audit bude každé dva roky preverovať, ako firma ochranu súkromia dodržiava.

Facebook sa tiež zaviazal k takzvanému „opt in“, čo znamená, že si od užívateľov vyžiada výslovný súhlas, než zmení typ obsahu určeného na zverejnenie. Dohodnuté vyrovnanie medzi FTC a Facebookom je podobné tomu, aké obchodná komisia uzavrela so spoločnosťami Google a MySpace. Aj v týchto prípadoch išlo predovšetkým o to, ako firmy chránia súkromie užívateľov. Minulý týždeň FTC oznámila, že Googlu vymerala rekordnú pokutu 22,5 milióna dolárov, pretože Google ignoroval predchádzajúcu dohodu.

roku slovenský pivný trh výrazne ovplyvňuje rozvoj novej kategórie miešaných nápojov. „Po tom, čo produkcia ra u nás zaznamenala negatívny trend už desiaty rok sebou, stavili naše pivovary práve na tzv. radlery. Tie majú výhody piva a osviežujúcu chuť ovocia. Podobne ako v minulom roku aj v tomto roku sa ukazuje, že ovocné ra oslovujú nových kupujúcich,“ konštatuje Hurná. Na pulkoch predajní sa preto objavujú radlery s príchutou

jablko-citrón, limety, grepu, maliny, višne či zázvoru. Ďalším trendom na slovenskom pivnom trhu je nárast predaja piva v plechovkách a maxifľašiach, toto balenie totiž spotrebiteľia považujú za praktickejšie.

Podľa údajov Štatistického úradu vypil priemerný Slovák za minulý rok 72,9 litra piva. V minulom roku vyrobili pivári 3,12 hektolitru piva. Pivári očakávajú, že spotrebu potiahnu ešte nadchádzajúce horúce letné dni. Čím teplejšie,

tým väčšia chuť spotrebiteľov siahnuť v obchode po pive. „V letných mesiacoch tradične zaznamenávame zvýšenie spotreby piva. Vo všeobecnosti aj väčšie športové podujatia, či už sú to majstrovstvá sveta alebo olympiády, majú pozitívny vplyv na predaj piva,“ konštatuje Hurná. Podľa Inštitútu hospodárskej politiky nárastol minulý rok v máji počas majstrovstiev sveta v hokeji, ktoré sa konali na Slovensku, výber dane z piva až o 20 percent. •

AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

## cudzine

” Spotrebiteľia sa snažia čo možno najviac ušetriť, a preto hľadajú čo najlacnejšie alternatívy svojich nákupov.

**Jozef Dvorský**  
Slovenská asociácia pre elektronický obchod

šírenie mobilného broadbandu v súčasnosti prudko rastie. Dobrým predpokladom na tento rast sú kvalitné smart telefóny, ktoré dokážu do veľkej miery nahradiť viacero zariadení,“ hovorí Martin Štrba z Martinus.sk. Aplikácie slovenských firiem pre iOS alebo Android v súčasnosti nie sú výnimkou. Napríklad Martinus minulý rok predstavil mobilnú verziu e-shopu pre iPhone. „Zákazníci oceňujú rýchly prístup k informáciám o knihách a jednoduchosť tohto spôsobu nakupovania,“ dodáva Štrba. • AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ



Facebook musí zabezpečiť, aby bolo súkromie jeho klientov bolo nabadúce lepšie chránené. FOTO: SITA/AP

INZERCIA

Predstavenstvo akciovej spoločnosti **OSIVO a.s.**

so sídlom Kalinčiakova 2391, 960 03 Zvolen  
IČO: 31562965

zapisanej v OR OS Banská Bystrica vložka č. 104/S oddiel Sa

**oznamuje zverejnenie polročnej finančnej správy**

za obdobie od 1. 1. 2012 - 30. 6. 2012  
vypracované podľa § 36 zákona 429/2002 Z. z.

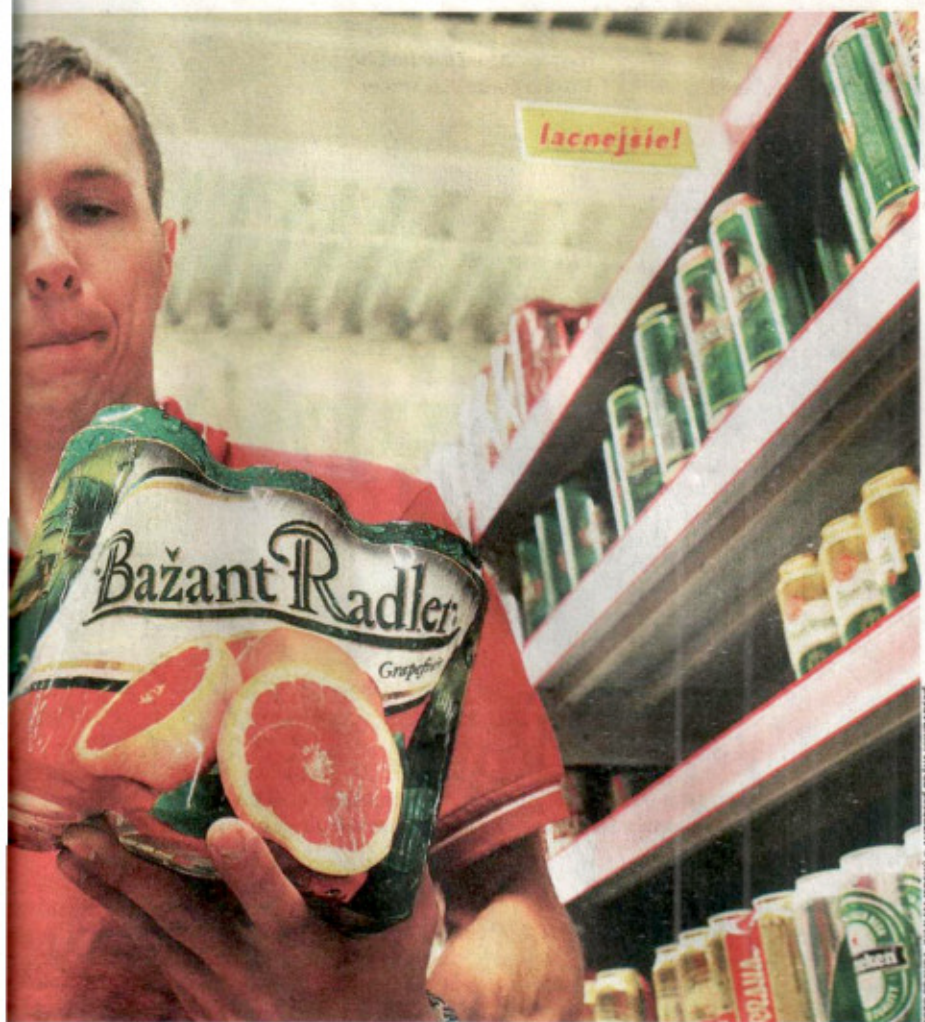
o burze cenných papierov, je počnúc dňom **25. 8. 2012**  
bezplatne sprístupnené na internetovej stránke spoločnosti:

**www.osivo.sk**

Ide o regulované informácie v zmysle zákona o Burze cenných papierov

XP120499/03





# Facebook sa musí zmeniť

**New York** •  
čtk

Americká Federálna komisia pre obchod (FTC) uzavrela vyšetrovanie spoločnosti Facebook a definitívne schválila vyrovnanie, na ktorom sa obe strany predbežne dohodli vlni. Úrady Facebook vyšetrovali pre obvinenie z porušovania súkromia klientov a kvôli tomu, že firma svojich klientov klamala a nútila ich zdieľať viac osobných informácií, ako používatelia zamýšľali.

V rámci vyrovnania musí Facebook zabezpečiť, aby bolo súkromie nabadúce lepšie chránené. Prevádzkovateľ rovnomennej komunitnej siete tak bude musieť zaviesť zmeny, v ktorých bude jasne definované nastavenie súkromia. Nasledujúcich 20 rokov si tiež bude musieť objednať nezávislý audit, ktorý preverí, ako firma nariadenie rešpektuje.

Komisia a Facebook sa na

vzájomnom vyrovnaní dohodli už vlni v novembri. Verejný potom dostala čas na to, aby sa k obsahu dohodnutého vyrovnania vyjadrila. Potom o vyrovnaní v konečnom hlasovaní rozhodla FTC. Facebook sa k žiadnemu pochybeniu nepriznal, pristúpil však na to, že audit bude každé dva roky preverovať, ako firma ochranu súkromia dodržiava.

Facebook sa tiež zaviazal k takzvanému „opt in“, čo znamená, že si od užívateľov vyžiada výslovný súhlas, než zmení typ obsahu určeného na zverejnenie. Dohodnuté vyrovnanie medzi FTC a Facebookom je podobné tomu, aké obchodná komisia uzavrela so spoločnosťami Google a MySpace. Aj v týchto prípadoch išlo predovšetkým o to, ako firmy chránia súkromie užívateľov. Minulý týždeň FTC oznámila, že Googlu vymerala rekordnú pokutu 22,5 milióna dolárov, pretože Google ignoroval predchádzajúcu dohodu.

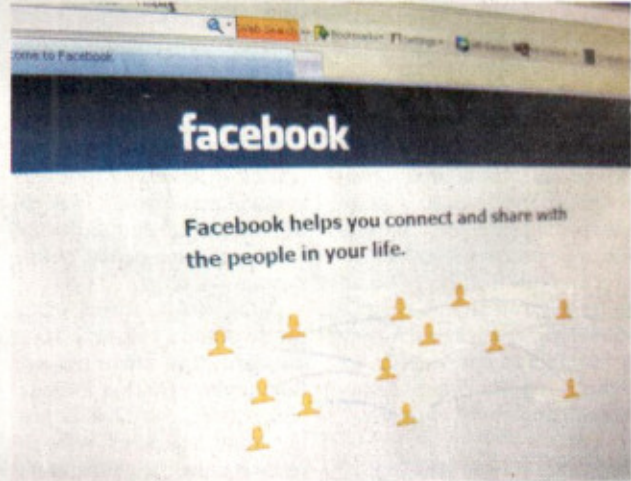
roku slovenský pivný trh výrazne ovplyvňuje rozvoj novej kategórie miešaných nápojov. „Po tom, čo produkcia ra u nás zaznamenala negatívny trend už desiaty rok sebou, stavili naše pivovarníctvo na tzv. radlery. Tie majú výhody piva a osviežujúcu chuť ovocia. Podobne ako v minulom roku aj v tomto roku sa ukazuje, že ovocné rá oslovujú nových kupujúcich,“ konštatuje Hurná. Na pulkoch predajní sa preto objavujú radlery s príchutou

jablko-citrón, limety, grepu, maliny, višne či zázvoru. Ďalším trendom na slovenskom pivnom trhu je nárast predaja piva v plechovkách a maxifľašiach, toto balenie totiž spotrebiteľia považujú za praktickejšie.

Podľa údajov Štatistického úradu vypil priemerný Slovák za minulý rok 72,9 litra piva. V minulom roku vyrobili pivári 3,12 hektolitru piva. Pivári očakávajú, že spotrebu potiahnu ešte nadchádzajúce horúce letné dni. Čím teplejšie,

tým väčšia chuť spotrebiteľov siahnuť v obchode po pive. „V letných mesiacoch tradične zaznamenávame zvýšenie spotreby piva. Vo všeobecnosti aj väčšie športové podujatia, či už sú to majstrovstvá sveta alebo olympiády, majú pozitívny vplyv na predaj piva,“ konštatuje Hurná. Podľa Inštitútu hospodárskej politiky nárastol minulý rok v máji počas majstrovstiev sveta v hokeji, ktoré sa konali na Slovensku, výber dane z piva až o 20 percent. •

AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ



Facebook musí zabezpečiť, aby bolo súkromie jeho klientov bolo nabadúce lepšie chránené. FOTO: SITA/AP

## cudzine

” Spotrebiteľia sa snažia čo možno najviac ušetriť, a preto hľadajú čo najlacnejšie alternatívy svojich nákupov.

**Jozef Dvorský**  
Slovenská asociácia pre elektronický obchod

široenie mobilného broadbandu v súčasnosti prudko rastie. Dobrým predpokladom na tento rast sú kvalitné smart telefóny, ktoré dokážu do veľkej miery nahradiť viacero zariadení,“ hovorí Martin Štrba z Martinus.sk. Aplikácie slovenských firiem pre iOS alebo Android v súčasnosti nie sú výnimkou. Napríklad Martinus minulý rok predstavil mobilnú verziu e-shopu pre iPhone. „Zákazníci oceňujú rýchly prístup k informáciám o knihách a jednoduchosť tohto spôsobu nakupovania,“ dodáva Štrba. • AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

### INZERCIA

Predstavenstvo akciovej spoločnosti **OSIVO a.s.**  
so sídlom Kalinčiakova 2391, 960 03 Zvolen  
IČO: 31562965  
zapisanej v OR OS Banská Bystrica vložka č. 104/S oddiel Sa  
**oznamuje zverejnenie polročnej finančnej správy**  
za obdobie od 1. 1. 2012 - 30. 6. 2012  
vypracované podľa § 36 zákona 429/2002 Z. z.  
o burze cenných papierov, je počnúc dňom **25. 8. 2012**  
bezplatne sprístupnené na internetovej stránke spoločnosti:  
**www.osivo.sk**  
Ide o regulované informácie v zmysle zákona o Burze cenných papierov